

Utiliser efficacement les réseaux sociaux

Objectifs

Savoir utiliser les réseaux sociaux afin de promouvoir son entreprise et ses services
Utiliser les réseaux sociaux pour ses recrutements

Public

Toute personne qui souhaite maîtriser
l'utilisation des réseaux sociaux

Pré-requis

Notions de base en informatique

Durée

1 jour soit 7 heures

Rappel sur le fonctionnement du Web

- Maîtriser son navigateur Web
- Gérer les favoris
- Gérer les mots de passe

Présentation des réseaux sociaux

- Appréhender l'histoire des réseaux sociaux
- Faire connaissance avec les principaux sociaux existants et ce que l'on peut en attendre

Utiliser Facebook

- Se familiariser avec l'interface
- Se créer un compte entreprise
- Paramétrer son profil
- Constituer son réseau
- Savoir créer une campagne de retargeting

Créer sa page entreprise sur les réseaux sociaux professionnels

- LinkedIn
- Se familiariser avec l'interface
- Se créer un compte entreprise
- Paramétrer son profil
- Constituer son réseau
- Viadeo
- Se familiariser avec l'interface
- Se créer un compte entreprise
- Paramétrer son profil
- Constituer son réseau

Faire la publicité de son entreprise sur les réseaux sociaux

- Connaître et utiliser Viadeo Publicité

Utiliser Twitter

- Twitter cards
- Présentation de la publicité sur Twitter
- Paramétrage et ciblage Twitter
- Utiliser Twitter

Soigner son E-réputation

- Recourir aux bonnes pratiques
- Éviter les pièges
- Gérer les Bad Buzz
- Atelier pratique en utilisant l'entreprise des stagiaires ou une entreprise fictive

Modalités pédagogiques

- Apports théoriques et Conseils pratiques
- 80 % de pratique, 20% de théorie
- Exercices d'application
- Un mémento de stage par participant

Moyens matériels

- Animation à l'aide d'un vidéo projecteur
- Ordinateur pour chaque participant

Evaluation d'atteinte des objectifs

- Evaluation en début de formation à partir d'un cas pratique
- Evaluation en fin de formation sous forme de QCM

Validation

- Attestation de stage
- Formation éligible au CPF par la certification TOSA

Nombre de stagiaires

- De 4 à 15 stagiaires maximum

Calendrier

- Consultez notre calendrier en interentreprises où contactez-nous

Révélez vos talents



Besoin d'informations complémentaires ?
05.61.54.52.63 ou service.clients@jcm-solutions.fr

